

SaaS в области маркетинговых  
коммуникаций на примере решения  
QuickTelecom

(платформа QUICKTEL®)



Сергей Панов,  
Технический Директор  
Группа Компаний ISBC



## Сфера применения решения

**Рекламный рынок: решения для информирования и повышения лояльности клиентов**



банки, кредитные организации, финансовые институты

**Рынок мобильных коммуникаций (около \$35 млн в 2010 г)**



розничная торговля и интернет - магазины



туристический бизнес



красота, здоровье, отдых



рекламные, PR, медийные агентства



индустрия развлечений



автосалоны и автосервисы

**SaaS  
(облако)**

- 
- Дорогая и сложная разработка и создание
  - Полная зависимость от SaaS решения



- Нет входной цены
- Гарантия работы системы за счет распределения нагрузки
- Короткий срок запуска
- Нет необходимости обновления и техподдержки
- Кастомизация
- Масштабируемость

**интеграция ПО**

- 
- Дорогое железо и ПО
  - Необходимость в наращивании мощности при увеличении потребностей
  - Собственный штат специалистов
  - Заключение договоров с провайдерами связи
  - *Появление ветки ПО*



- Кастомизация
- Относительная независимость системы и конфиденциальность трафика

**покупка ПО**

- 
- Долгий выбор ПО + привлечение специалистов
  - Зависимость от собственных каналов связи, качества каналов связи, мощности железа и ПО
  - Сервисная поддержка, обновление
  - Сомнительная надежность
  - Если программа дала сбой, клиент остался без сервиса
  - *Большой штат на поддержку клиентов*



- Относительная независимость от внешних поставщиков



## Тенденции рынка

Общий объем рынка  
около 500 млн сообщений  
в год

Самая низкая для клиента  
цена услуги

**SaaS  
(облако)**

все виды бизнеса

**интеграция ПО**

банки и фин. институты  
крупные PA

Перевод траффика с целью  
снижения издержек

**покупка ПО**

мелкий и средний бизнес

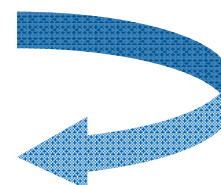
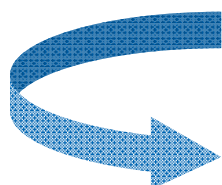
Перевод части траффика  
(маркетинговый)  
с целью избежания наращивания  
собственной мощности



## Задачи клиентов

сервисные  
оповещения

маркетинговые  
функции

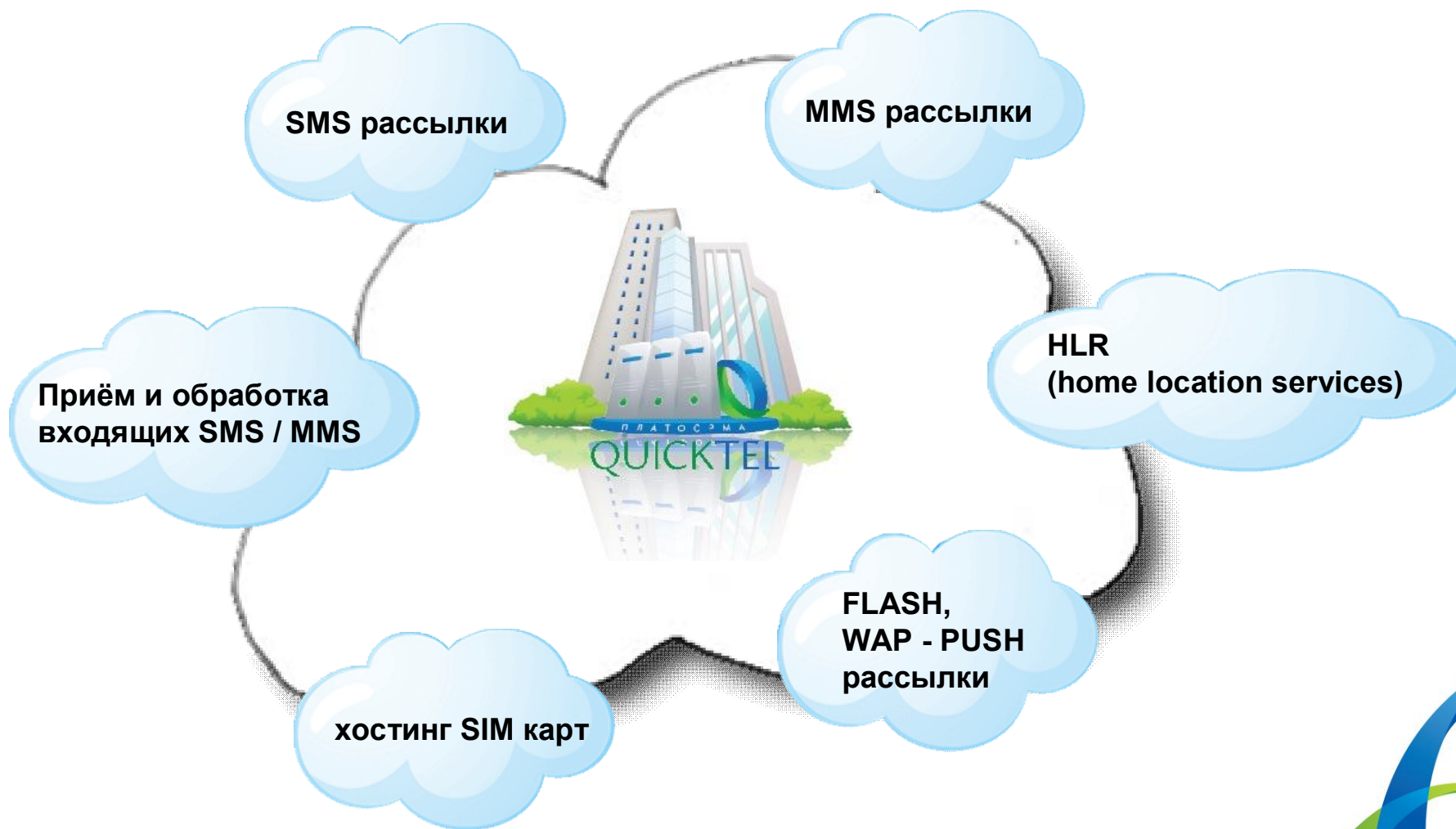


- состояние счета
- информация по заказанным услугам, продуктам
- напоминание о времени наступления определенных событий

- информация по скидкам и бонусам
- информация по запрошенным услугам и продуктам
- мобильные купоны



## Возможности решения QuickTelecom





## Функционал платформы QUICKTEL®

Сервисы SMPP, SMTP, SOAP



Web HTTP/HTTPS



Платформа  
QuickTelecom



Биллинг



Транспорт





## Архитектура платформы QUICKTEL®

- Платформа построена по кластерному типу и состоит из серверов баз данных Oracle Database 11g Enterprise с применением технологии RAC, WEB серверов, высокоскоростных сетевых хранилищ – SAN, волоконно-оптических линий связи и программного обеспечения
- Платформа создана на базе Linux Enterprise Server 11
- Кластерная система обеспечивает бесперебойную работу сервисов и автоматическое распределение нагрузки. А также автоматическое резервирование при сбоях в отдельных звеньях





## Сервисы QuickTelecom

- Реализация **SMS, MMS, VoIP и IVR** сервисов;
- Online отчеты и статистика по отправленным сообщениям и осуществлённым операциям;
- Online биллинг;
- Различные тарифные планы и акции;
- График и периодичность рассылок;
- Учет часовых поясов;
- Настраиваемый по функционалу и цветовой исполнению WEB-интерфейс в том числе возможность аренды интерфейса;
- Интеграция с интерактивными платежными системами (ОСМП, WebMoney, Яндекс.Деньги, кредитные карты) для оплаты сервисов.





## Отличия QuickTelecom от решений конкурентов





**Благодарю за внимание!**

**Ваши вопросы?**

**Сергей Панов,**

**Технический Директор  
Группа Компаний ISBC  
[www.isbc.ru](http://www.isbc.ru)  
[www.qtelecom.ru](http://www.qtelecom.ru)**

**Ольга Петрова,**

**Директор по продажам и маркетингу  
Группа Компаний ISBC**

